

2013

EDISON. Центр
разработки
программного
обеспечения

www.edsd.ru

www.edsd.biz

www.electrooffice.com

КОНЦЕПЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ И СТРУКТУРЫ САЙТА КОМПАНИИ «АЛЬФАПРИНТ»

1. Аннотация

В данной документации на настоящий проект рассматривается дизайн-макет будущего сайта компании «Альфа-Принт», включая оформление страниц. Также описывается структура сайта. Концепция не затрагивает принципы работы сайта и/или его элементов.

2. Имя сайта

Доменное имя: www.alfaprint.pro — легко запомнить, диктовать и удобно писать.

3. Структура сайта

Предлагается вынести на первый план разделы «Наши услуги» и «Бренды», в которых будут логотипы фирм и краткое описание (поставщики, клиенты компании «АльфаПринт»). В меню сайта выделить указанные рубрики на выбор цветом, жирным шрифтом или более крупной иконкой/пиктограммой. Разделы не должны выглядеть, как активные в данный момент. Подробное описание приводится ниже. На каждой странице реализуется модуль для вывода фотогалереи. На сайт будет добавлен FLASH-плеер для размещения видеороликов. Структура сайта управляемая с целью создания/удаления/редактирования разделов или подразделов. Заказчику необходимо подготовить материалы и передать их на электронном носителе Исполнителю для следующих рубрик сайта.

1. Главная.
2. Наши услуги (*в будущем из раздела должны быть хорошо заметные ссылки на портфолио*).
 - a. Оперативная полиграфия.
 - b. Сублимация и термоперенос.
 - c. Интерьерная печать.
 - d. Широкоформатная печать.
 - e. Лазерное нанесение:
 - i. нанесение твердотельным лазером;
 - ii. нанесение СО лазером.
 - f. Тиснение.
 - g. Шелкография.
 - h. Офсетная печать.
 - i. Изготовление наружной рекламы.
 - j. Интерьерная реклама (стенды, таблички и др.) — предлагаем разделить на два раздела: внутреннюю и наружную рекламу.
 - k. Продукция из дизайн-картона.
3. Бренды.
 - a. Промо-сувениры.
 - b. Бизнес-подарки.
 - c. V.I.P. сувениры.
 - d. Эксклюзивные подарки.
 - e. Наградная продукция.

- f. Текстиль.
- g. Ежедневники.
- 4. Портфолио.
- 5. Наши клиенты.
- 6. Новости и акции.
- 7. Статьи.
- 8. О нас.
- 9. Вопрос-ответ.
- 10. Поиск.

Контакты и схема проезда (дополнительно приводится краткая информация о том, что офис расположен в центре города, нет пробок и т. д.).

4. Шапка сайта

Ширина сайта фиксированная — 1000 рх. Изменяющийся вариант дизайна подходит для сайтов с креативным стилем подачи информации. Основными клиентами компании являются корпоративные заказчики, поэтому оформление должно быть в строгом деловом стиле.

Шапка сайта должна состоять из двух (а на главной странице — из трех) горизонтальных блоков.

1. Логотип, коллаж.
2. Меню сайта.
3. Сувенирная продукция на белом фоне.

1. Блок № 1 содержит логотип компании, находящийся в левой части и являющийся ссылкой на главную страницу сайта. В данной части помещен коллаж, состоящий из сувенирной продукции компании или из градиентных цветовых пятен. В блоке можно разместить форму поиска по сайту и телефон компании на каких-либо подложках (на усмотрение дизайнера), либо путем наложения на картинку/градиент.

2. Блок № 2 включает в себя меню сайта.

3. Блок № 3 содержит сувенирную и полиграфическую продукцию, которая прокручивается через 10 секунд на 2-4 позиции, обеспечивая акцент на основной деятельности компании и внося «изюминку» в общее оформление сайта.

Рисунки описанных блоков представлены ниже. Рисунки не выдержаны в корпоративных цветах и подготовлены для примера.



Рисунок 1. Шапка сайта. Вариант 1.



Рисунок 2. Шапка сайта. Вариант 2.

Соотношение размеров блоков:

- блок № 1 — 4 части;
- блок № 2 — 1 часть;
- блок № 3 — 10 частей.

5. Основная часть главной страницы

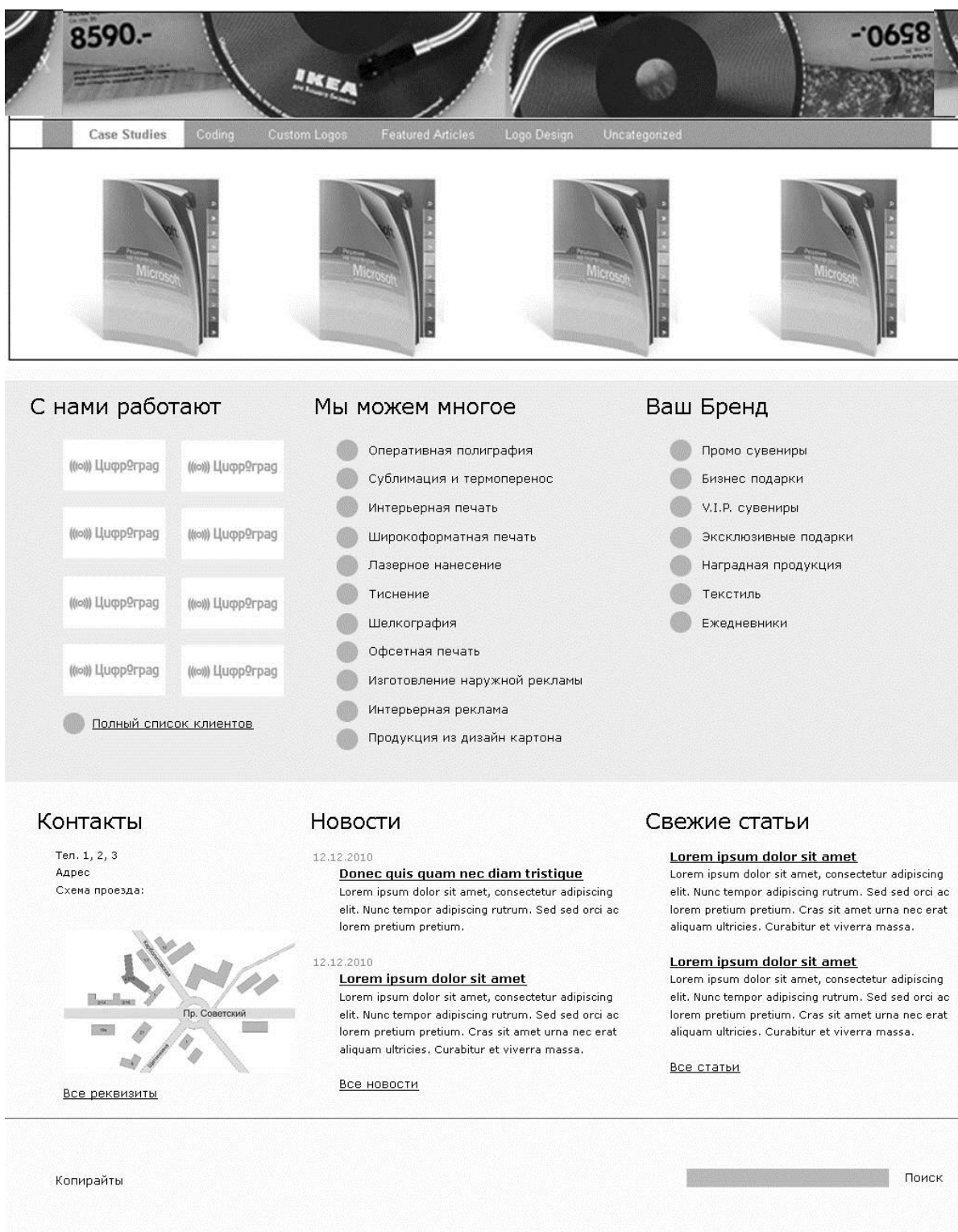


Рисунок 3. Главная страница.

Используемые цвета должны согласовываться с логотипом компании:



Рисунок 4. Логотип компании.

По центру главной страницы расположен блок со списком услуг и товаров компании. Фон представлен градиентной абстракцией на усмотрение дизайнера. Пример:



Рисунок 5. Градиентная абстракция.

Оформление заголовков должно включать элементы выделения. Например: тень, подчеркивания, стилизованные прямоугольные блоки.

Маркеры нумерованных списков предоставляются заказчиком.

Слева от пунктов «Полный список клиентов, все новости, все статьи, все реквизиты» располагается иконка в виде стрелки.

6. Раздел «Наши услуги»

В разделе под шапкой расположено меню с перечнем услуг и иконками, предоставленными заказчиком.



Рисунок 6. Меню «Наши услуги».

Основная часть страницы представляет собой одну колонку для размещения информации об услугах.

7. Раздел «Бренды»

В разделе под шапкой расположено меню с перечнем услуг по нанесению брендов и с иконками, предоставленными заказчиком.



Рисунок 7. Меню «Бренды».

Основная часть страницы представляет собой одну колонку для размещения информации об услугах по брендам.

8. Раздел «Портфолио»

Раздел содержит работы, распределенные по двум группам: «По услугам» и «По брендам» с соответствующими подразделами.



Рисунок 8. Меню «Портфолио».

В левой части находится список работ в три колонки. В правой — перечень разделов и подразделов. Фон блока разделов аналогичен блоку в центральной части главной страницы.

9. Раздел «Наши клиенты»

Содержит логотипы клиентов, названия и краткие описания. При выборе логотипа открывается список работ в портфолио для данного клиента.

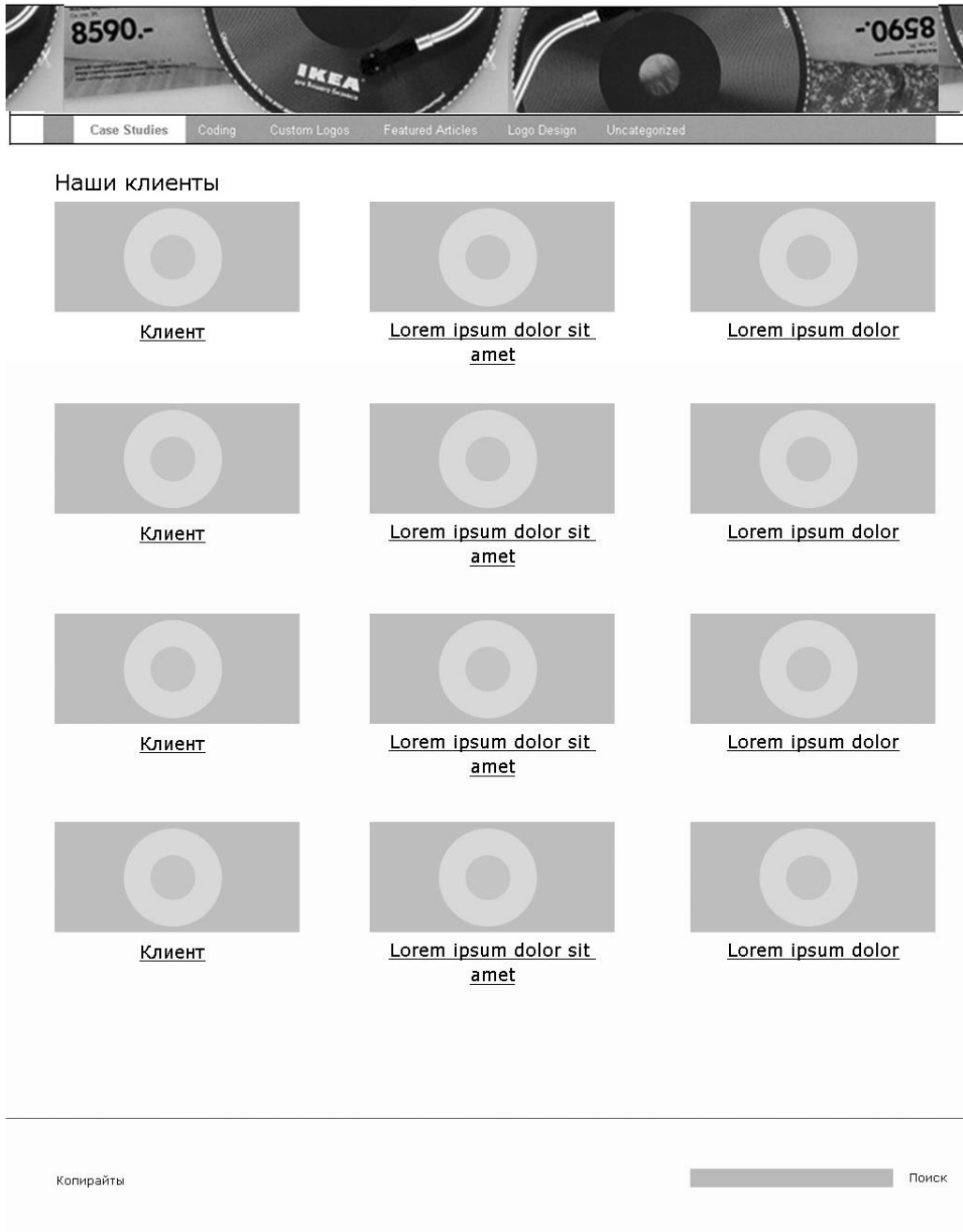


Рисунок 9. Меню «Наши клиенты».

10. Раздел «Новости и акции»

Содержит новости и акции. В верхней части расположено меню.

- Новости.
- Акции.

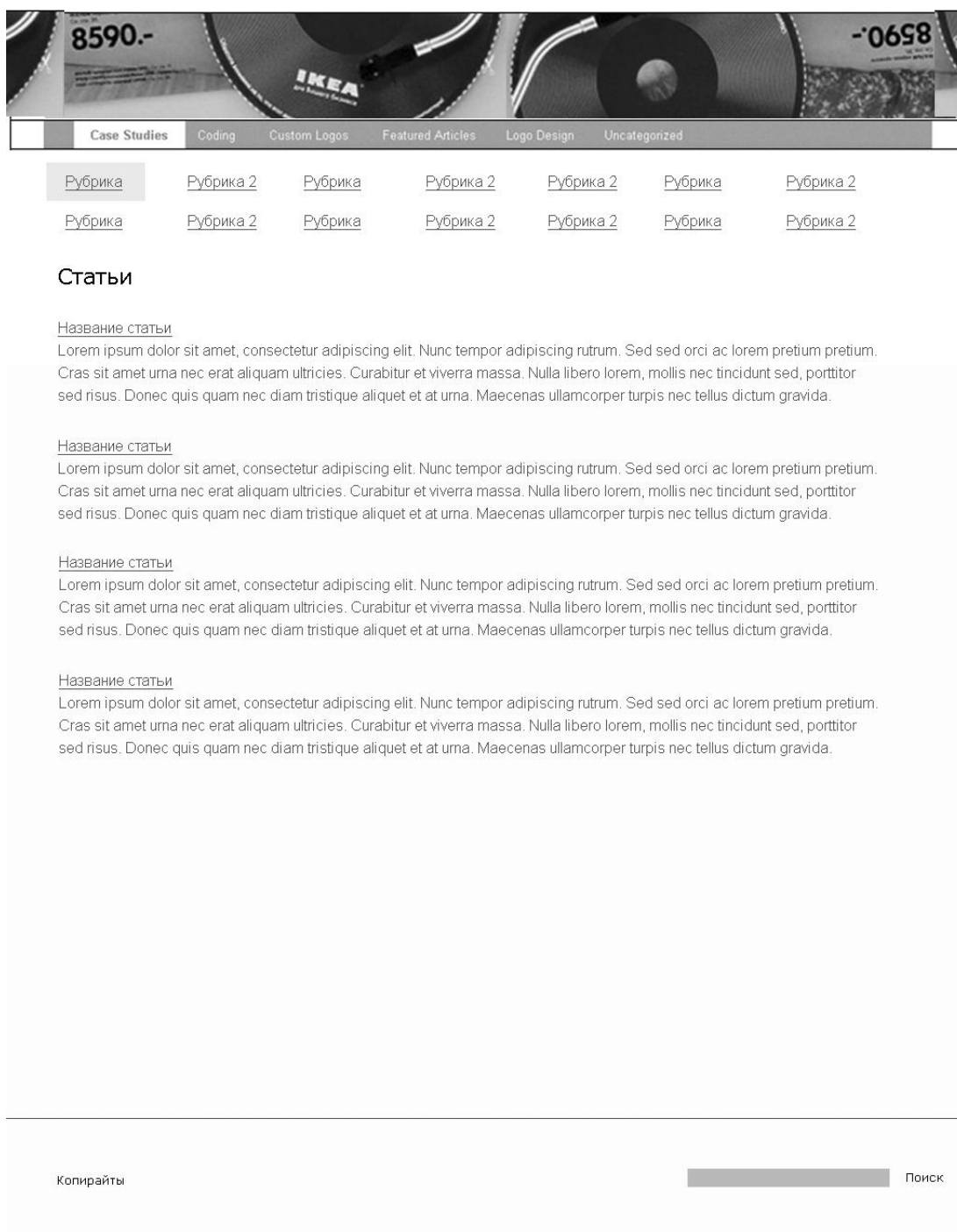


Рисунок 11. Меню «Статьи».

12. Раздел «Вопрос-ответ»

Предполагаются частые вопросы клиентов. Раздел без возможности задать вопрос. Данный подход применяется в целях защиты от спама и получения излишнего количества вопросов, которые никто не читает.



Вопрос-ответ

Вопрос

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc tempor adipiscing rutrum. Sed sed orci ac lorem pretium pretium. Cras sit amet urna nec erat aliquam ultricies. Curabitur et viverra massa. Nulla libero lorem, mollis nec tincidunt sed, porttitor sed risus. Donec quis quam nec diam tristique aliquet et at urna. Maecenas ullamcorper turpis nec tellus dictum gravida.

Вопрос

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc tempor adipiscing rutrum. Sed sed orci ac lorem pretium pretium. Cras sit amet urna nec erat aliquam ultricies. Curabitur et viverra massa. Nulla libero lorem, mollis nec tincidunt sed, porttitor sed risus. Donec quis quam nec diam tristique aliquet et at urna. Maecenas ullamcorper turpis nec tellus dictum gravida.

Вопрос

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc tempor adipiscing rutrum. Sed sed orci ac lorem pretium pretium. Cras sit amet urna nec erat aliquam ultricies. Curabitur et viverra massa. Nulla libero lorem, mollis nec tincidunt sed, porttitor sed risus. Donec quis quam nec diam tristique aliquet et at urna. Maecenas ullamcorper turpis nec tellus dictum gravida.

Вопрос

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc tempor adipiscing rutrum. Sed sed orci ac lorem pretium pretium. Cras sit amet urna nec erat aliquam ultricies. Curabitur et viverra massa. Nulla libero lorem, mollis nec tincidunt sed, porttitor sed risus. Donec quis quam nec diam tristique aliquet et at urna. Maecenas ullamcorper turpis nec tellus dictum gravida.

Рисунок 12. Меню «Вопрос-ответ»